



Общество с ограниченной ответственностью

«ИстАгро Дон»

ОГРН 1124811000203 ИНН 4803008251 КПП 480301001
399850, Россия, Липецкая область, г.Данков, ул. Зайцева,
д.2
E-mail: don@eastagro.ru

Общество с ограниченной ответственностью «ИстАгро Дон»
(ООО «ИстАгро Дон»)

ПРИКАЗ об утверждении
«Политики по вопросам устойчивого развития»
№1-ЦУР/10-22

01 октября 2022 года

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить политику ООО «ИстАгро Дон» в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance).

Определяющую основные принципы и правила в отношении ответственного ведения бизнеса, ориентированного на создание ценности для всех путём достижения баланса между экономическими выгодами и положительным экологическим и социальным воздействием.

Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Директора по персоналу ООО «ИстАгро Дон».

Генеральный директор



/ Зайцев Олег Вячеславович /



Общество с ограниченной ответственностью
«ИстАгро Дон»

ОГРН 1124811000203 ИНН 4803008251 КПП 480301001
399850, Россия, Липецкая область, г.Данков, ул. Зайцева,
д.2
E-mail: don@eastagro.ru

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ESG
(Environmental, Social, and Corporate Governance)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- Компания – Общество с Ограниченной Ответственностью «ИстАгро Дон».
- Политика – совокупность принципов для принятия решений и достижения стратегических целей компании. Политика направляет действие на достижение генеральных целей при выполнении конкретных задач.
- ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) – это Экологическое, социальное и корпоративное управление, определённый подход к управлению Компанией, при котором достигается вовлечение Компании в решение экологических, социальных и корпоративных задач.
- Дискриминация-ущемление прав работника по любым мотивам, не связанным с его деловыми качествами.
- Сертификат ISO 22000 является документом, подтверждающим, что на предприятии, деятельность которого напрямую связана с производством и оборотом пищевой продукцией, функционирует система контроля качества и безопасности производимой пищевой продукции. Сертификация может проходить на основании внедрения стандарта ИСО 22000 ХАССП. Она является объединением принципов ХАССП и требований стандарта ISO 9001 и применяется на предприятиях пищевой промышленности, которые участвуют в производстве, упаковке и транспортировке пищевой продукции.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Политика – является основным документом Компании, регламентирующим подходы к деятельности ESG и устойчивого развития.

Основная цель Политики – обеспечить эффективное и устойчивое долгосрочное развитие Компании путем установления и реализации планов и мероприятий, базирующихся на следующих критериях ESG:

- Охрана окружающей среды, включающая снижение выбросов парниковых газов, сохранение природных ресурсов и биоразнообразия, снижение загрязнения окружающей среды, сокращение вредных выбросов, переключение на возобновляемые источники энергии;
- Социальная ответственность – отношение Компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам, обеспечение качеством условий труда, поддержание гендерного баланса, защита прав и свобод, инвестирование в социальные проекты и содействие безопасности;

– Надлежащее корпоративное управление – обеспечение эффективности руководства, обоснованности оплаты труда руководителей, защита прав акционеров, качество аудита, борьба с мошенничеством и коррупцией. Эффективность корпоративного управления обеспечивается путем установления правильного баланса между предпринимательством и контролем, а также между результативностью и соблюдением норм.

3. ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ

3.1. Политика разрешена к применению всеми сотрудниками Компании. Направления и принципы учтены в каждодневной деятельности Компании, которая затрагивает интересы и связана с коммуникацией с субъектами внешней и внутренней среды: сотрудниками компании, партнерами, заказчиками, при разработке и реализации регламентов, проектов, технологий и других документов и в процессе основной производственной деятельности компании придерживается органического производства.

3.2. Политика, является публичным документом и доступна для всех заинтересованных лиц на основных информационных ресурсах Компании. Документ актуален на момент утверждения и может быть актуализирован, претерпевать корректировки и изменения с учетом изменений стратегии Компании.

4. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ESG

4.1. Компания проявляет ответственное отношение к окружающей среде; Несёт высокую социальную ответственность; Осуществляет высокое качество корпоративного управления; Стремится к установлению долгосрочных партнерских отношений со всеми субъектами бизнес-процессов Компании и создания дополнительной экономической ценности для всех участников цепочки. Достижение целей устойчивого развития невозможно без учета интересов всех заинтересованных лиц.

- акционеры и инвесторы;
- сотрудники;
- клиенты;
- поставщики сырья и комплектующих;
- подрядные организации;
- органы государственной власти всех уровней;
- регулирующие органы;
- ассоциации, общественные организации;
- средства массовой информации.

4.2. Компания постоянно совершенствует свою производственную деятельность путем инновационного проектирования продукта, применяя разработки и технологии, снижающих негативное влияние на окружающую среду, социальную сферу деятельности, улучшая эффективность и производительность внутренних бизнес процессов.

4.3. Компания несет полную ответственность за свою деятельность перед всеми заинтересованными лицами действуя в рамках и соблюдением всех норм законодательства Российской Федерации, и применимых Международных стандартов качества и безопасности выпускаемой продукции.

Компания получила признанную во всем мире Сертификацию ИСО 22000 в 2021 году, это свидетельствует о прохождении проверки соответствия международным требованиям ISO в сфере пищевой безопасности.

В данном документе отражена ответственность Компании перед потребителями с точки зрения безопасности производимой пищевой продукции. Вся система направлена на предотвращение и борьбу с опасными производственными факторами, которые влияют на безопасность пищевой продукции для конечного потребителя. Что позволяет формировать положительное отношение к здоровому образу жизни при потреблении полезной и безопасной продукции Компании и способствует общему оздоровлению людей.

4.4. Компания содействует развитию всех сфер экономики страны осуществляя свою деятельность в статусе Российского производителя и соблюдая все требования для подтверждения данного статуса.

4.5. Компания развивает и внедряет корпоративную культуру на основе принципов ESG во все внутренние бизнес процессы, повышает социальную ответственность через обучение, мотивацию персонала внедряя и используя передовые методы в области корпоративного управления и передовых методик повышения корпоративной культуры.

4.6. Компания ответственно относится к клиентам и поставщикам используя честный маркетинг с применением CRM систему управления продажами и маркетинговыми процессами, уделяя особое внимание защите персональных данных клиентов, защите информации, противодействию коррупции и финансовых преступлений.

5. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР.

Реализация политики в области охраны окружающей среды включает следующие мероприятия и направления деятельности:

5.1. Компания проводит мероприятия в части органического земледелия, сертификат о переходном статусе компании Kiwa (Германия)".

5.1.1. Компанией разработана и внедрена система органического производства в соответствии с стандартом органического производства «Kiwa BCS», эквивалентным статье 29 (1) Регламента (ЕС) № 834/2007 и Регламента (ЕС) № 889/2008.

5.1.2. Компанией успешно пройдена выездная проверка предприятия сертифицирующим органом «Kiwa BCS Öko-Garantie GmbH».

5.1.3. Компания имеет документальное подтверждение (Сертификат) о соответствии требованиям, изложенным в названном Регламенте.

5.2. Компания проводит мероприятия в части карбонового земледелия совместно с «SoilCapital(Бельгия)».

5.2.1. Компанией составлен Технический и стратегический агрономический обзор проекта с рекомендациями по внедрению регенеративного сельского хозяйства. Разработаны и уже внедряются в производство специализированный севооборот и агротехника для выращивания топинамбура, позволяющие достичь углеродной нейтральности предприятия.

5.2.2. Компанией в 2021 году подана заявка на участие компании в деятельности карбонового полигона в Тамбовской области в качестве индустриального и технологического партнера.

5.2.3. Компанией 29.12.2021г. подготовлена и представлена презентация на тему: Использование топинамбура в карбоновом земледелии на совещании в Управлении с/х Тамбовской области по созданию сельскохозяйственного

карбонового полигона на территории Тамбовской области, о чем размещена публикация в журнале «Агроинвестор» №02 февраль 2022г.

5.3. Компания использует технологии, снижающие энергопотребление на всех этапах производства продукции.

5.3. Компания использует в производственной деятельности новейшие технологии и технологическое оборудование, что напрямую способствует снижению потребления ресурсов повышает эффективность и гарантирует снижение потребления природных ресурсов.

5.4. Компания оказывает содействие в цифровизации бизнес процессов, обеспечивая снижение использования бумажных носителей и переходит на электронные цифровые носители.

5.5. Компания регулярно повышает осведомленность и экологическое просвещение сотрудников об охране окружающей среды и повышение их участия в реализации Политики, регулярно проводя обучающие мероприятия и тренинги для сотрудников, относительно бережного отношения к окружающей среде и экологической безопасности.

5.6. Компания обеспечивает снижение общего уровня образования отходов, путем анализа источников их формирования, разработке и внедрению путей по предотвращению образованию излишних отходов там, где это возможно, в том числе путем сортировки и переработки мусора.

5.7. Компания принимает активное участие в поддержке и реализации проектов и мероприятий, направленных на сохранение окружающей среды и возобновление природных ресурсов.

5.8. Компания проводит самостоятельно и участвует в массовых мероприятиях направленных на уборку территорий от отходов и мусора.

5.9. Компания участвует в продвижении политики в области охраны окружающей среды и устойчивого развития используя принципы ESG, среди заинтересованных лиц внешней и внутренней среды Компании, через прямой диалог, а так же с использованием информационных ресурсов Компании.

5.10. Компания разработала Инжиниринг проекта (2-я очередь) с учетом соблюдения принципов углеродной нейтральности совместно с компанией DeSmet (Бельгия).

6. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ПРАВ ЧЕЛОВЕКА.

Реализация политики в области повышения социальной ответственности включает следующие мероприятия и направления деятельности:

6.1. Компания не допускает дискриминации, во всех своих действиях, в том числе при найме и увольнении работников, планировании карьеры, определении размера зарплаты, поставщиков и подрядчиков.

6.2. Компания придерживается принципов, стремится к достижению гендерного равенства среди сотрудников и в органах управления, учитывая процентное соотношение женщин на руководящих постах в компании сопоставимо количеству мужчин, выше 0,3 коэффициент соответствует стандартам ESG.

6.3. Компания не допускает ограничений трудовых прав и свобод или получения каких-либо преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника.

6.4. Компания обеспечивает равные условия для профессионального и личностного роста, поддержания здоровья и распространения здорового образа жизни среди сотрудников.

6.5. Соблюдение прав человека. Компания всячески избегает и не допускает нарушения прав человека и устраняет неблагоприятные последствия для прав человека оказанного ими воздействия.

6.6. Компания берёт на себя ответственность за соблюдение прав человека распространяется на международно-признанные права человека, под которыми понимаются, права, закрепленные в Международном билле о правах человека и принципах, касающихся основополагающих прав, которые изложены в Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда.

6.7. Компания обязуется избегать оказания или содействия оказанию неблагоприятного воздействия на права человека в рамках своей деятельности и устранять последствия такого воздействия в случае, когда оно имело место.

6.8. Компания предотвращает или смягчает неблагоприятное воздействие на права человека, которое непосредственно связано с их деятельностью, продукцией или услугами вследствие их деловых отношений, даже если они непосредственно не способствовали оказанию такого воздействия.

6.9. Компания обязуется обеспечить безопасные и благоприятные условия труда для предупреждения производственных травм и ущерба для здоровья, выполнять законодательные и иные требования в области охраны здоровья и безопасности труда.

6.10. Компания приступила к разработке и применению системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (ОЗБТ) согласно международному стандарту ИСО 45001 и национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 45001-2020 и планирует получение соответствующего сертификата в течение ближайших двух лет. Это нацелено на то, чтобы дать возможность организации обеспечить безопасные в плане здоровья и условий труда рабочие места, предотвратить производственные травмы и ущерб, а также постоянно улучшать показатели в области ОЗБТ.

Назначение системы менеджмента ОЗБТ состоит в том, чтобы обеспечить среду для управления рисками и возможностями в области ОЗБТ. Целью и ожидаемыми результатами системы менеджмента ОЗБТ являются предотвращение травм и ущерба для здоровья сотрудников, а также обеспечение безопасных в плане здоровья и условий труда рабочих мест; соответственно, крайне важно для организации исключить или минимизировать риски в области ОЗБТ за счет принятия результативных предупреждающих и защитных мер.

6.11. Компания обязуется обеспечить надлежаще условия труда сотрудникам Компании, постоянное их улучшение и контроль за поддержанием надлежащих условий труда сотрудников.

6.12. Компания обязуется обеспечить регулярное обучение о осведомление всех сотрудников в сфере охраны и безопасности труда.

6.13. Компания реализует совместные проекты с профильными образовательными учреждениями включающие прохождение студенческой практики в том числе рабочих профессий в Компании, а также целевое трудоустройство выпускников образовательных учреждений в Компанию, создавая дополнительные рабочие места.

6.14. Компания следует правовой и этической практики занятости. В Компании работают люди, возраст которых соответствует ограничению, установленному Российским законодательством, и не поддерживает детский труд. Компания не

поддерживает принудительный труд, т. е. работу, которая не выполняется добровольно или которая выполняется в результате угрозы или наказания.

6.15. В отношении клиентов Компания использует многоуровневую последовательную систему контроля выпускаемой продукции на базе собственной лаборатории и сторонних аккредитованных лабораторий.

6.16. Компания предоставляет расширенные гарантии на реализуемую продукцию и обеспечивает безопасность по средствам обеспечения внутреннего контроля качества сырья, технологии и выпускаемой продукции.

Компания располагает собственной лабораторией качества, которая включает:

- входной контроль качества сырья и вспомогательных материалов;
- входной контроль безопасности сырья и вспомогательных материалов;
- визуально-измерительный контроль технологических параметров производства и параметров хранения сырья, вспомогательных материалов, готовой продукции;

6.17. Компания принимает участие в социально значимых проектах, а именно в стратегии формирования здорового образа жизни населения РФ на период до 2025 года. Приказом Минздрава России от 15.01.2020 N 8 утверждена Стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля инфекционных заболеваний на период до 2025 года (далее - Стратегия).

Согласно прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, на период до 2030 года акцент государственной демографической политики на формирование здорового образа жизни. Основной причиной развития ожирения и артериальной гипертензии является нерациональное питание, прежде всего, высокий уровень потребления сахара, насыщенных жирных кислот и соли. Основными принципами рационального питания являются: ежедневное потребление фруктов и овощей (не менее 400 грамм в день), сокращение свободных сахаров (до менее 10% от общей потребляемой энергии, что эквивалентно 50 г в день), потребление жиров в количестве менее 30% от общей потребляемой энергии, потребление соли менее 5 г в день. Продукция Компании непосредственно предназначена для производства продуктов питания со сниженным содержанием свободных сахаров или полной их заменой. При этом Компания активно участвует в импортозамещении товаров способствующих снижению содержания свободных сахаров в пищевой продукции.

6.18. Компания оказывает содействие и поддержание развития среднего и малого бизнеса, включая их участие в цепочку бизнес процессов, что способствует эффективному долгосрочному развитию бизнеса и способствует экономическому развитию регионов России.

6.19. Компания взаимодействует с клиентами, партнерами и подрядными организациями, способствуя их развитию на основе принципов ESG.

7. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПАРТНЕРСТВА И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Реализация политики в области корпоративного управления включает следующие мероприятия и направления деятельности:

7.1. Компания применяет принципы ESG в управлении своими финансовыми ресурсами и инфраструктурой и строго придерживается этики противодействия коррупции.

7.2. Компания соблюдает интересы партнеров путем формулирования оговоренных условий и основ партнерских отношений. Мы действуем таким образом, чтобы все стороны были защищены от нечестных действий в коммерческой деятельности.

7.3. Следует принципам ответственного финансирования и конкурентоспособности через открытую экономическую модель, помощь в трансформации ESG контрагентов.

7.5. Компания уделяет особое внимание созданию и поддержанию хорошей репутации, а также ограничению и контролю репутационного риска, соблюдая интересы партнеров путем формулирования оговоренных условий и основ партнерских отношений. Мы действуем таким образом, чтобы все стороны были защищены от нечестных действий в коммерческой деятельности.

7.6. Компания решительно выступает против коррупции, и в деятельности Компании делается все, чтобы предотвратить возможность обещания, дачи, запроса, получения или принятия взятки. Компанией не допускаются ситуации, когда у работника, совершающего финансовые операции или какие-либо другие действия от имени Компании, принимающего решения в рамках своих обязанностей была личная (прямая или косвенная) материальная или нематериальная заинтересованность.

7.7. В служебном поведении сотрудникам Компании необходимо исходить из конституционных положений о том, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью, и каждый гражданин имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести, достоинства, своего доброго имени.

8. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.

8.1. Компания строго выполняет нормы и принципы законодательства.

8.2. Компания строго следует законам и налоговой политике Российской Федерации.

8.3. Компания открыта для сотрудничества и поддерживает открытый и конструктивный диалог с государственными учреждениями всех уровней способствует созданию долгосрочных отношений и способствует повышению репутации компании.

8.4. Компания обеспечивает соблюдение требований законодательства для противодействия коррупции и предотвращения финансовых преступлений.

8.5. Компания взаимодействует с разными уровнями государственной власти для выстраивания стратегии компании вписывающуюся в стратегию развития региона и страны.